

Daphné Arias-Guillemette

Stratège numérique



514 795-1613



info@daphneag.ca



Montréal, QC



www.daphneag.ca

Langues

Français
Anglais
Espagnol

Loisirs

Poterie
Surf
Voyage

Expériences

Pigiste - Août 2022 à ce jour

Stratège numérique

- Développement de plans et de stratégies de communication ;
- Mise en œuvre de campagnes de marketing et de communication percutantes ;
- Création de contenu numérique optimisé et axé sur la visibilité et la conversion ;
- Analyse de données et élaboration de rapports de performance ;
- Gestion de projets de communications.

Ville de Baie-D'Urfé - Février 2021 à février 2022

Directrice des communications

- Planifier, organiser et diriger toutes les activités du Service des communications ;
- Élaborer des stratégies de communication efficaces afin de renforcer le rayonnement de la Ville ;
- Gestion de la refonte complète de l'identité de marque ;
- Exercer un rôle de conseillère stratégique pour l'ensemble de l'organisation ;
- Assurer le rôle de porte-parole en cas de gestion de crise, relations de presse et relations publiques ;
- Préparer et superviser toutes les communications internes et externes.

Compétences

Stratégies

Rédaction

Marketing

Identité de marque

Réseaux sociaux

Création de contenu

Compétences informatiques

Suite Office
Suite Adobe
Meta Business Manager
Google Analytics
Google Ads
Wordpress
Wix
Asana
Mailchimp
Cyberimpact
Canva
Data Blitz
Later
Eureka
Meltwater
Tagger
Sprout Social

Médecins du Monde - Octobre 2019 à janvier 2021

Consultante et Agente des communications

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication numérique ;
- Rédiger, formater et mettre en ligne les publications sur les différentes plateformes numériques ;
- Mesurer, analyser et optimiser la performance du contenu numérique ;
- Gestion de campagnes publicitaires sur Facebook (Meta) Business Manager ;
- Photographie et création de visuels graphiques divers.

Weber Shandwick - Septembre 2018 à octobre 2019

Coordonnatrice adjointe

- Organisation et coordination d'événements ;
- Analyse de données, veilles et revues de presse complètes ;
- Relations médias et marketing d'influence ;
- Rédaction bilingue de contenu numérique, communiqués de presse et argumentaires.

Université de Montréal - Janvier à décembre 2018

Gestionnaire de communauté et ambassadrice

- Création et publication de contenu ;
- Agir à titre de photographe pour toutes les activités du Service aux nouveaux étudiants et création de contenu ;
- Veilles sur les tendances des réseaux sociaux ;
- Élaboration de stratégies de contenu numérique.

Formations

Université de Montréal, 2015 à 2018

Baccalauréat en Sciences de la communication

Université de Montréal, 2014 à 2015

Mineure en Criminologie

Cégep du Vieux-Montréal, 2011 à 2013

DEC en Création littéraire